

CDR 9 “Informazione ed editoria”

MISSIONE 1 - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

Programma 1.3 - Presidenza del Consiglio dei ministri

MISSIONE 15 - Comunicazioni

Programma 15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione

1. *Mission*

Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed editoria” è la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria e ai prodotti editoriali, e al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa e informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge, d'intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo Istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (Nuovo IMAIE).

2. *Risorse assegnate*

Le somme complessivamente assegnate sono pari a euro 97.633.000,00 e sono destinate per euro 523.000,00 al funzionamento e per euro 97.110.000,00 agli interventi.

2.1 *Funzionamento*

Le risorse stanziare di euro 523.000,00 sono destinate al rimborso delle spese per missioni nel territorio nazionale e all'estero (cap. 521), alle spese per l'acquisto di giornali, riviste e periodici (cap. 528), alle spese inerenti i servizi tecnici del centro audiovisivi e cineteca (cap. 540), alle spese di rappresentanza (cap. 545), alle spese per l'attuazione dei crediti d'imposta (cap. 546) e alle spese per la partecipazione a convegni e altre manifestazioni (cap. 558).

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE DI FUNZIONAMENTO				
<i>Cap.</i>	<i>Stanziamiento 2024</i>	<i>Capacità d'impegno</i>	<i>Capacità di pagamento</i>	<i>Capacità di smaltimento residui</i>
		%	%	%
521	10.000,00	60	60	60
528	1.000,00	60	60	60
540	10.000,00	50	70	60
545	2.000,00	50	70	60
546	350.000,00	50	70	70
558	150.000,00	70	70	60
tot.	523.000,00			

2.2 Interventi

Le somme relative agli interventi ammontano complessivamente a euro 97.110.000,00 e sono destinate:

a) *“Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi”* (cap. 474)

- euro 150.000,00 alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali, all’acquisto di studi, sondaggi e rilevazioni dell’opinione pubblica sull’operato del Governo, su richiesta dell’Autorità politica e delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

b) *“Spese per l’acquisizione dalle agenzie di stampa dei servizi informativi per le amministrazioni statali e per la rete diplomatica consolare”* (cap. 479)

- euro 46.000.000,00 all’acquisto di servizi informativi dalle agenzie di stampa nazionali per soddisfare le esigenze informative delle Amministrazioni dello Stato, della rete diplomatica e consolare, nonché per i servizi giornalistici e strumentali da agenzie di stampa con rete di servizi esteri e loro diffusione all’estero, acquisiti per conto del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale;

c) *“Somme per gli interventi a favore dell’editoria da stabilire ai sensi dell’art. 1, c. 6, della l. 198/2016”* (cap. 489)

- euro 48.450.000,00 a interventi a favore dell’editoria, in base alle esigenze connesse alle diverse funzioni attribuite al Dipartimento, previo concorde avviso dell’Autorità politica, sia sulla base delle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche amministrazioni (articoli 4 e 14 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che definiscono i poteri dell’Autorità politica), sia sulla base delle disposizioni specifiche che disciplinano il riparto e la destinazione, ai vari livelli, delle risorse del Fondo per il pluralismo (articolo 1, commi 4 e 6, della legge n. 198 del 2016);

e) “Somme da destinare alle attività di comunicazione istituzionale” (cap. 563)

- euro 2.500.000,00 al finanziamento dei progetti di comunicazione istituzionale di particolare utilità sociale e di interesse pubblico o strategico, realizzati su richiesta dell’Autorità politica e/o delle strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

f) “Premi e sovvenzioni per scrittori, editori, librai” (cap. 566)

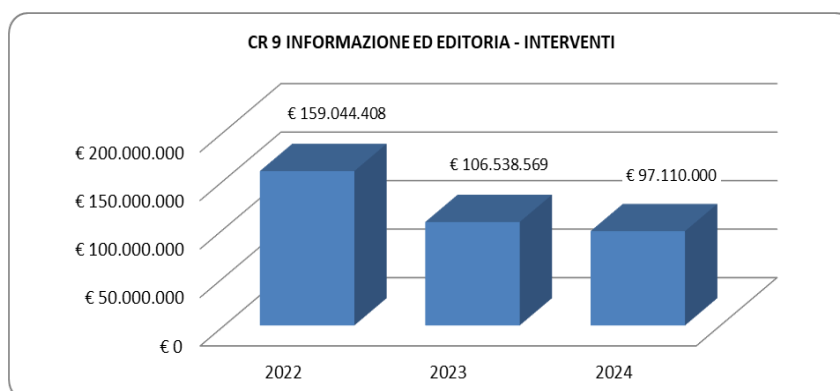
- euro 10.000,00 al finanziamento dei premi “Penna d’oro” e “Reporter digitale”, istituiti con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 22 febbraio 2023, registrato alla Corte dei conti in data 23 marzo 2023 al n. 868. Lo stanziamento richiesto corrisponde all’importo necessario per erogare i Premi ai vincitori, ipotizzando la riedizione dei due Premi nel 2024 con importi equivalenti a quelli assegnati nel 2023.

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE PER INTERVENTI				
Cap.	Stanziamento 2024	Capacità d’impegno	Capacità di pagamento	Capacità di smaltimento residui
		%	%	%
474*	150.000,00	60	90	80
479	46.000.000,00	70	70	80
489**	48.450.000,00	-	-	-
563*	2.500.000,00	60	70	80
566	10.000,00	70	70	90
tot.	97.110.000,00			

* Gli indicatori relativi ai capitoli 474 e 563, costituiscono una mera stima, poiché gli acquisti del Dipartimento a valere sugli stessi avvengono a seguito di richieste, in corso d’anno e non predeterminabili a priori, da parte dell’Autorità politica e delle altre strutture della PCM.

** Gli indicatori relativi al capitolo 489 non sono stimabili in quanto le scelte programmatiche avvengono a seguito di valutazioni, in corso d’anno e non predeterminabili né nel numero né nell’importo, da parte dell’Autorità politica.



2022	2023	2024
€ 159.044.408	€ 106.538.569	€ 97.110.000

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all'acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, nonché per la realizzazione di studi e sondaggi.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	cap. 474	2024	2025	2026
		150.000,00	150.000,00	150.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e sondaggi realizzati / numero di pubblicazioni e sondaggi richiesti dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM	UNITA' DI MISURA (%)	TARGET	
			70	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Stipula delle convenzioni con le Agenzie di stampa iscritte nell'Elenco delle Agenzie di stampa di rilevanza nazionale.			
DESCRIZIONE	Il DIE è competente per l'attuazione della riforma delle procedure di acquisizione dei servizi delle Agenzie di stampa, introdotta dall'articolo 17, comma 1, del decreto-legge 29 dicembre 2022, n. 198, convertito con modificazioni dalla legge 24 febbraio 2023, n. 14. In particolare, il DIE provvede ad acquistare tramite procedure negoziate i servizi informativi dalle Agenzie di stampa iscritte in un apposito elenco istituito presso lo stesso Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	cap. 479	2024	2025	2026
		46.000.000,00	46.000.000,00	46.000.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di stipulare convenzioni con le Agenzie di stampa iscritte nell'elenco delle Agenzie di stampa di rilevanza nazionale.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Numero di convenzioni stipulate con le Agenzie iscritte nell'Elenco / Numero di procedure negoziate concluse con esito positivo	UNITA' DI MISURA (%)	TARGET	
			100	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Interventi a favore dell'editoria.			
DESCRIZIONE	Le risorse derivanti dall'extragetito RAI che alimentano il Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione, sono trasferite in anticipo sul pertinente capitolo. Le scelte programmatiche relative all'allocazione delle risorse finanziarie, supportate dalla valutazione delle priorità, spetta all'Autorità politica, sia sulla base delle norme generali che regolano il funzionamento delle pubbliche Amministrazioni (articoli 4 e 14 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che definiscono i poteri dell'Autorità politica rispetto a quelli demandati alla dirigenza), sia sulla base delle disposizioni specifiche che – in coerenza con le prime – disciplinano il settore dell'editoria e gli interventi a sostegno dello stesso.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	cap. 489	2024	2025	2026
		48.450.000,00	48.450.000,00	48.450.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di liquidazione degli interventi a favore dell'editoria a seguito dei provvedimenti adottati dall'Autorità politica.			
FONTE DEL DATO	PEC/Protocollo/SICOGE.			
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/risorse assegnate agli interventi programmati	UNITA' DI MISURA (%)	TARGET	
			70	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	cap. 563	2024	2025	2026
		2.500.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.			
FONTE DEL DATO	PEC / PROTOCOLLO / EMAIL			
METODO DI CALCOLO	Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate / Numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall'autorità politica e dalle strutture della PCM	UNITA' DI MISURA (%)	TARGET	
			75	

SCHEDA OBIETTIVO				
MISSIONE	15. Comunicazioni			
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Erogazione dei pagamenti dovuti alla concessione di premi.			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione dei pagamenti connessi all'erogazione dei premi istituiti e disciplinati con appositi DPCM.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	cap. 566	2024	2025	2026
		10.000,00	10.000,00	10.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Tempestività dei pagamenti connessi allo svolgimento dei premi.			
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL.			
METODO DI CALCOLO	Liquidazione delle somme entro 60 giorni dal perfezionamento del titolo giuridico abilitante.	UNITA' DI MISURA (N. gg. di ritardo)	TARGET	
			0	